

若商バザール

平成30年10月20日(土)

秋のさわやかな天候のなか、毎年恒例の「若商バザール」が行われました。近隣の皆さまや保護者とそのご家族の皆さま、卒業生など、ご来場数は2919名(本校調べによる)と大変な賑わいの中、実施することができました。二島、花房、鴨生田小学校の4年生が本校生徒と一緒にキッズチャレンジショップを開きました。ステージ部門では、五平太同好会・若松青年商業会、鴨生田保育園の園児の皆さま、本校生徒のステージなど盛り沢山のステージになりました。本校の1・2年生は北九州のよりよい名品を集め販売、3年生は模擬店を行いました。今年初の試みは、辻利茶舗喫茶コーナー、九州医療スポーツ専門学校のマッサージコーナーを設け、来場の皆さまに大好評でした。販売実習をとおして、ビジネスマナーを学ぶよい経験になりました。生徒たちは、自分自身のできることを考え行動するなど、とても意義な時間になりました。



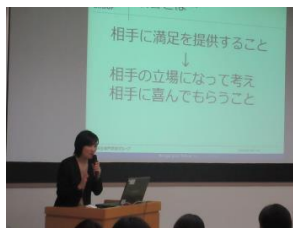
就職・進学 夢にむかって!

9月16日から就職試験がスタートしました。3年生は夏休みから就職試験にむけて、面接練習、筆記試験勉強、履歴書作成に取り組みました。本年度の就職希望者は全体の70%、進学希望者が全体の30%で、昨年より就職希望者の割合が多い状況です。県内の求人票も多く、10月末時点で昨年1年間本校で受け付けた求人数に達しました。本校では県外就職希望者もいますが、県内就職希望者の方が多く、現時点で約8割の就職内定者を出しています。進学では、大学希望者は全体の25%、短大12%、専門学校63%です。AO入試はすでに始まっていますが、大学、短大は11月から推薦入試の受付が始まります。本校のほとんどの生徒がAO入試か指定校推薦で受験を行います。専門学校の受験者では一般受験をする者もいます。就職内定、進学合格に向けこれから大詰めに向かいます。



社会人招聘事業

麻生専門学校グループ谷口悠子先生にご来校いただきマナー指導をしていただきました。日頃より、商業マナーについての学習時間もありますが、専門学校の先生に直接指導していただき、将来にとっても役立つ有意義な時間になりました。



若商 公式キャラクター決定!

全校生徒にデザイン募集を行い、11作品の個性豊かなデザインの応募がありました。投票の結果、「こまっぱ」「しゃるっぱ」が決定しました。商業(コマーシャル)から「こまっぱ」「しゃるっぱ」と命名されました。これから「こまっぱ」「しゃるっぱ」が若商の魅力をどんどん紹介します。どうぞ覚えてくださいね!



若商公式キャラクター「こまっぱ」「しゃるっぱ」です。これから、若商のPR活動、若商の応援団として一生懸命頑張ります!どうぞよろしくお祈りします。仲良くしてねー!